ADVERCO

Delta festival

OBJECTIF

Promouvoir les 10 ans du Delta Festival en assurant une visibilité maximale et impactante dans la ville de Marseille.

OUTILS

Un QR code - Street to web - qui redirige vers la billetterie en ligne du festival.
Une vidéo promotionnelle mettant en avant la campagne.

Population ciblée
jeunes de 18-35 ans
1,2,4,5,6,8,9 arr de Marseille

Durée de diffusion
17/06 - 17/07
2024

Nb de Faces
04

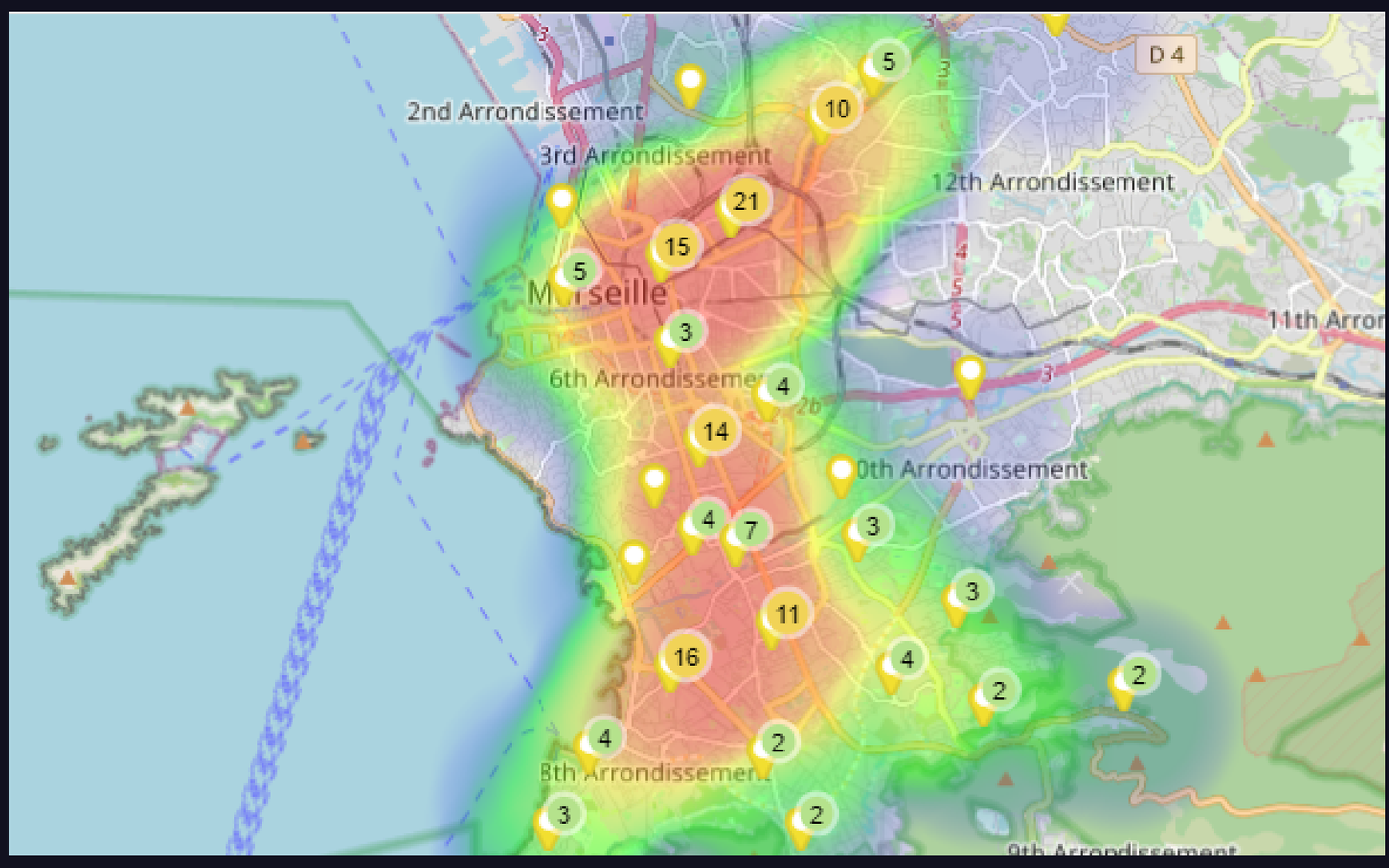
ODV générées
746 800

Audience potentielle
452 610

KM Parcourus
6 780 km

Nb d'heures de diffusion
334 Heures

L'IMPACT AU COEUR DE NOTRE STRATÉGIE



Carte de couverture par les supports adverco

ADVERCO - La régie publicitaire marseillaise du dernier kilomètre.
Impact, ciblage précis et innovation au service des marques et annonceurs

Parlons de votre projet :

07 58 45 82 25 06 58 04 11 19 contact@adverco.fr www.adverco.fr